



**PROGRAMSKO-PRODUKCIONI PLAN
MMC-a
ZA PERIOD
Januar – Decembar 2021.**

Podgorica, oktobar 2020.

Rukovodilac MMC-a

Ilija Šuković

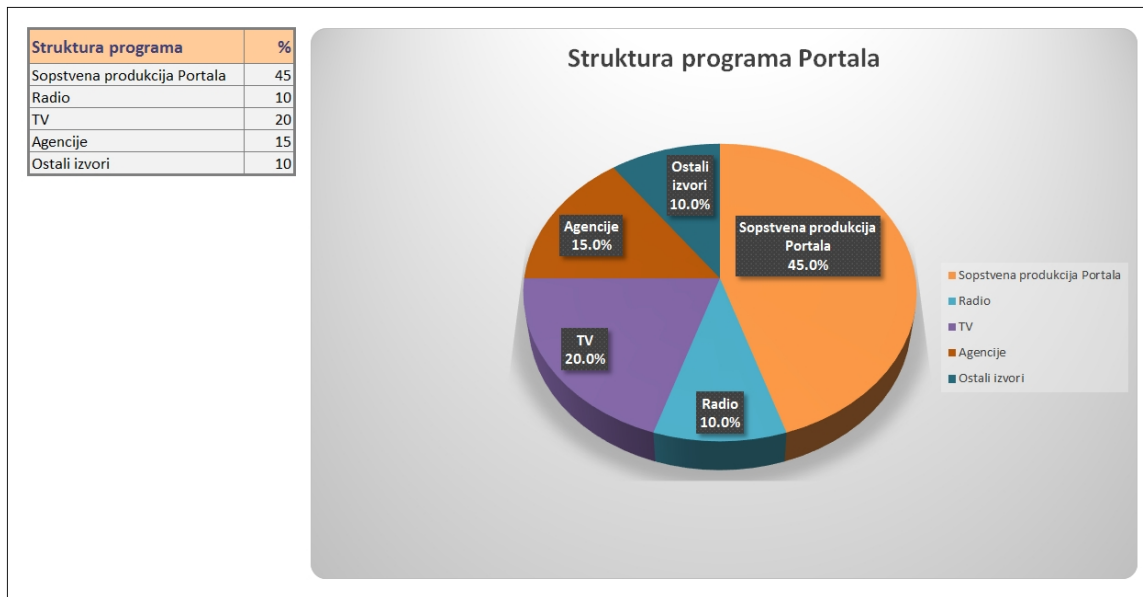
Sadržaj

UVOD	2
1. Struktura planiranog programa Portala RTCG.....	2
2. Struktura planiranog sadržaja Portala RTCG.....	3
2.1. Planirani sadržaj Portala za period 1.01. – 31.12.2021. po rubrikama (broj vijesti)	3
2.2. Planirana TV produkcija za period 1.01. – 31.12.2021. – broj emisija postavljenih na Portalu	10
3. PORIJEKLO PROIZVODNJE.....	14
4. TEHNIČKI ASPEKTI	14
5. LJUDSKI RESURSI (planirani broj ljudi, moderator, novinari/ke obuka i usavršavanje)	15
6. KLJUČNI PROBLEMI U FUNKCIONISANJU I MJERE ZA PREVAZILAŽENJE PROBLEMA.....	15
7. ZAKLJUČAK i PLANIRANI TROŠKOVI.....	16

UVOD

Programsko produkcionni plan Portala RTCG za 2021. godinu je strukturno definisan stalnim rubrikama. Obim programa uglavnom zavisi od kalendara događaja u raznim sferama društva, od sporta i kulture pa do političkih i društvenih tema. Procjena se zasniva uglavnom na tim postulatima kao i na iskustvu iz prethodnih godina. Temarski prilozi i redakcijska produkcija takođe su nešto što u našim planovima zauzima posebno mjesto, ali njihova realizacija zavisi od niza unutrašnjih i spoljašnjih okolnosti. Naši planovi na snaženju redakcije i tehničkom unapređenju i redizajnu platforme Portala su takođe sastavni dio plana. Sve to podrazumijeva planiranje većeg obima produkcije ukoliko nam društvene okolnosti, kao i unutrašnji kadrovski i ekonomski uslovi budu išli na ruku.

1. Struktura planiranog programa Portala RTCG



Portal RTCG, kao treći medij u kući, prije svega objedinjuje i afirmiše širu sliku produkcije ostala dva medija, RCG i TVCG, tako da se saradnja sa njima podrazumijeva i ostaje prioritet u radu portala.

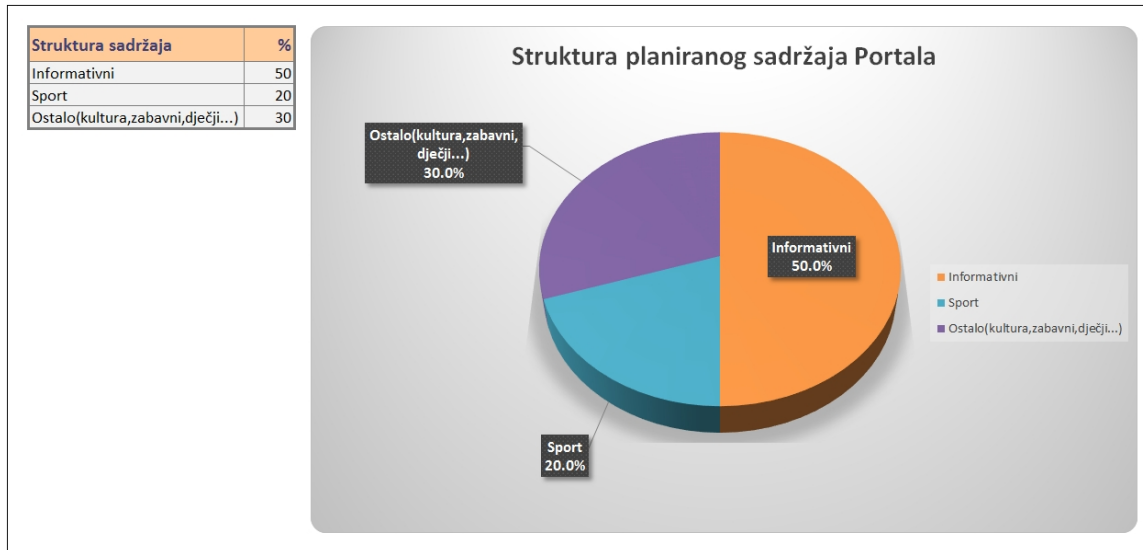
Novi tehnološki uslovi rada u RTCG omogućavaju veći broj multimedijalnih sadržaja, pa će praćenje televizijske produkcije i korišćenje video sadržaja ostati i dalje glavno opredjeljenje Portala. Procenat učešća TV produkcije će biti u porastu, prije svega kada je u pitanju live streaming.

Preuzimaćemo dobar dio produkcije RCG, prije svega koristeći dopisničku mrežu, kao i gostovanja u studiju, što podrazumijeva dobru saradnju sa autorima emisija.

Strukturu programa ćemo obogatiti i sopstvenom produkcijom sa akcentom na video sadržaje.

2. Struktura planiranog sadržaja Portala RTCG

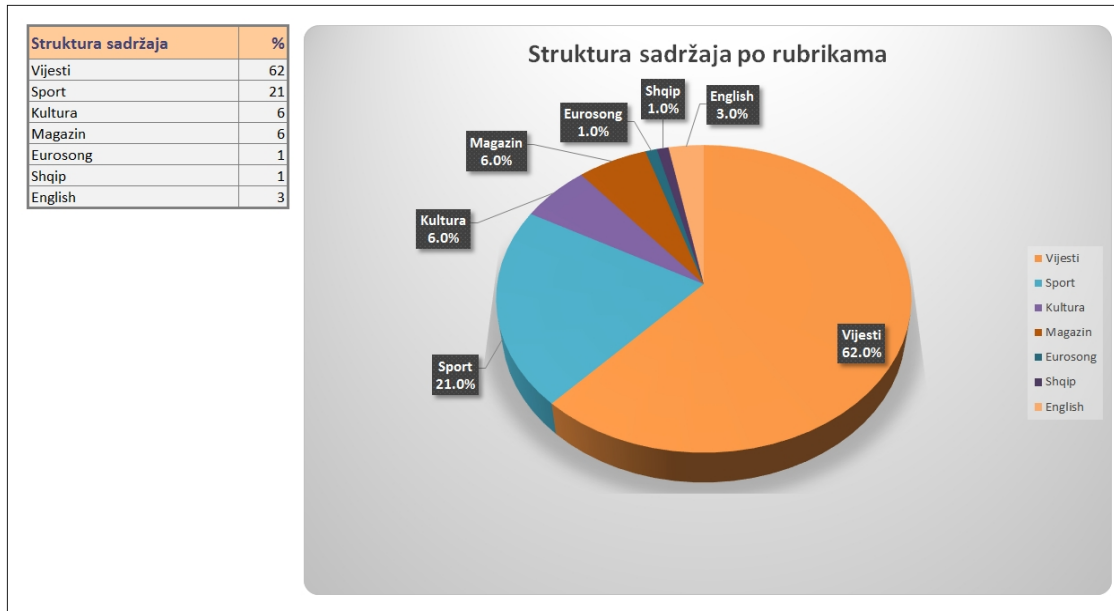
Informativni sadržaj je uobičajeno najviše zastupljen na Portalu RTCG i njegovo učešće bi trebalo da bude oko 50%. Znatan dio, nekih 20% sadržaja, biće sport. Preostalih 30% činiće: kultura, naučno-obrazovni sadržaj, vijesti na albanskom jeziku (Shqip), vijesti na engleskom jeziku, zabavni, dječiji i ostali sadržaji.



2.1. Planirani sadržaj Portala za period 1.01. – 31.12.2021. po rubrikama (broj vijesti)

Rubrike Portala RTCG su: Vijesti, Koronavirus, Sport, Kultura, Magazin, Eurosong (po potrebi), Shqip (vijesti na albanskom jeziku), English (vijesti na engleskom jeziku). Broj vijesti planiranih na Portalu RTCG projektovan je prema iskustvima iz prethodnih godina.

S obzirom da nismo mogli projektovati broj vijesti u rubrici Koronavirus, jer ne znamo koliko će trajati pandemija, broj vijesti iz te rubrike nije uvršten u plan ukupnog broja, ali će biti iskazan u izvještaju o realizaciji plana.



Rubrike Portala RTCG (planirani broj vijesti)	
Vijesti	21740-24500
Sport	7350-8180
Kultura	2115-2235
Magazin	1916-2600
Eurosong	30-50
Shqip	250-280
English	1010-1080
UKUPNO	34411-38925

VIJESTI

Rubriku Vijesti čine sljedeće podrubrike: Politika, Ekonomija, Duštvo, Turizam i ekologija, Region, Svijet, Hronika, Dijaspورا, Izoštreno, Arsenal i Servisne informacije.

Unaprijed najavljeni događaji iz pojedinih oblasti, te iskustva iz prethodnih godina, uglavnom opredjeljuju broj planiranih vijesti, kao i Google Analytics. Pratićemo sve aktivnosti na domaćoj i inostranoj političkoj sceni, ali i ponuditi analitičke sadržaje i komentare iz svih oblasti.

Crnogorska dijaspora i iseljenička udruženja, uz aktivnosti Matice iseljenika, imaće svoje mjesto na Portalu, i u aktivnostima naše redakcije, kao i u saradnji sa Satelitskim programom.

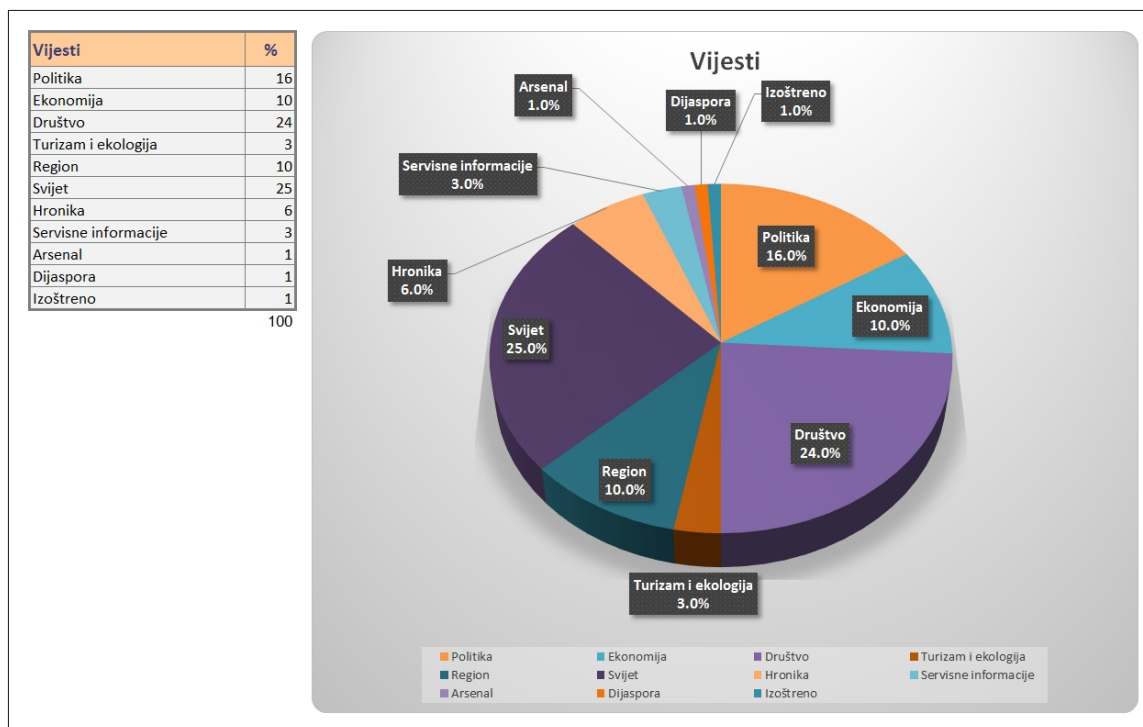
Biće ponuđene informacije o potrebama, životu, radu, obrazovanju, zapošljavanju i integraciji hendikepiranih osoba.

Pratiće se sve aktivnosti u vezi s evropskim integracijama, pravima i obavezama države i pojedinaca koje iz tih integracija proističu, na način prijemčiv opštoj populaciji.

Portal će u rubrici Arsenal pratiti sve aktivnosti Vojske Crne Gore, kao NATO članice, uz odgovarajuće multimedijalne sadržaje.

Vijesti (planirani broj vijesti)	
Politika	3800-4100
Ekonomija	2300-2700
Društvo	5500-5700
Turizam i ekologija	600-700
Region	2100-2500
Svijet	5500-6500
Hronika	1000--2000
Dijaspora	80-100
Izoštreno	50-80
Servisne informacije	700-800
Arsenal	100-200
UKUPNO	21730-25380

Zastupljenost u rubrici Vijesti: Politika 16%, Ekonomija 10 %, Društvo 24%, Turizam i ekologija 3%, Region 10%, Svijet 25%, Hronika 6%, Servisne informacije 3%, Arsenal 1 %, Dijaspورا i Izoštreno po 1 %.



KORONA VIRUS

Shodno situaciji izazvanom pandemijom, u 2020. smo formirali novu rubriku KORONA VIRUS, koja se sastoji iz podrubrika KORONA VIRUS - CRNA GORA i KORONA VIRUS – SVIJET.

Portal ne podliježe pravilu strogo utvrđene programske šeme i striktno definisanih programskih sadržaja, emisija, pa je naša programska orijentacija uglavnom definisana ustaljenim rubrikama. Po prestanku epidemije, rubrike kreirane u doba vanredne situacije KORONA VIRUS-CRNA GORA i KORONA VIRUS - SVIJET, neće više biti primarne, iako će i dalje postojati u rubrici Vijesti.

I dalje ćemo svaki presjek u vezi sa brojem zaraženih ažurirati na posebnoj aplikaciji kreiranoj za tu namjenu, kao i kroz push notifikaciju.

SPORT

Rubrika Sport sastoji se iz sljedećih podrubrika: Fudbal, Košarka, Vaterpolo, Rukomet, Tenis, Ostali sportovi.

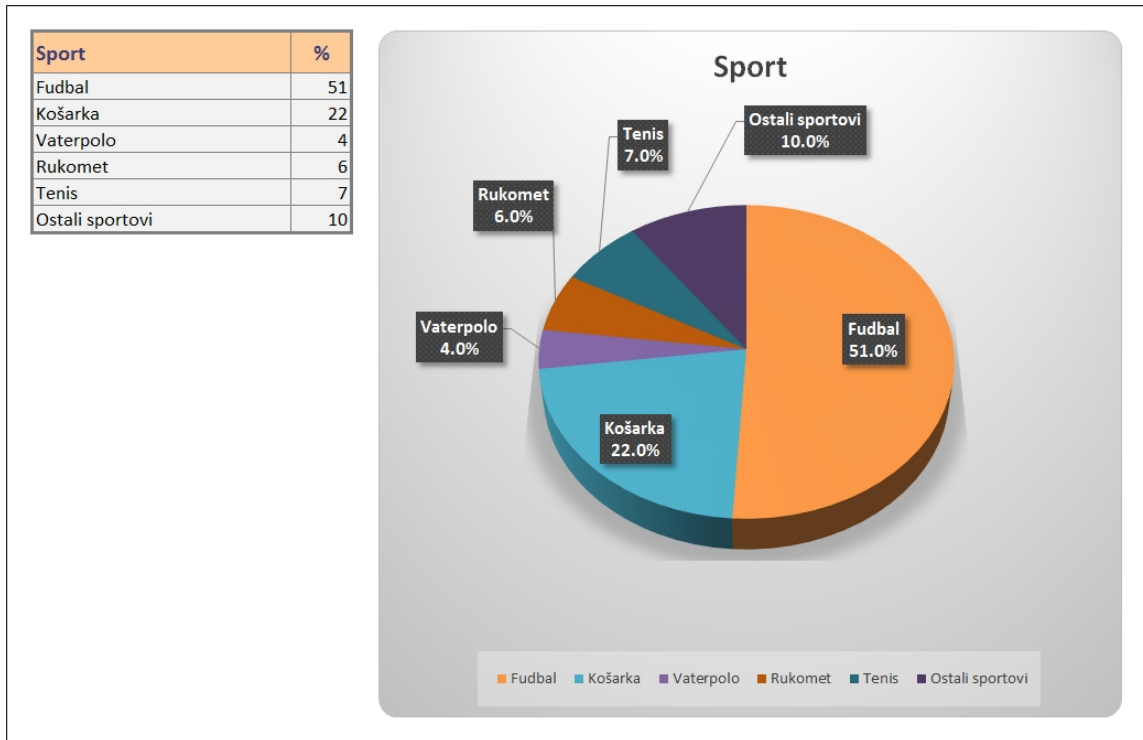
Narednu godinu će obilježiti brojni sportski događaji, prvenstveno Ljetnje Olimpijske igre u Tokiju, SP u rukometu za muškarce, kao i za žene, te EP u košarci za žene, uobičajeno Vimbldon i Rolan Garos. Svi ovi događaji, ali i mnogi drugi, će na kvalitetan način u informativnom i promotivnom dijelu, biti zastupljeni i na Portalu. U skladu sa odlukama TV menadžmenta o prenosu utakmica imaćemo i livestreaming većine događaja za koja imamo prava. U saradnji sa sportskom redakcijom TV, nastavićemo sa rubrikom Pregled kola 1.CFL, ali imati i radijske prenose, kao i web varijantu “Iz časa u čas”.

Planirani broj vijesti projektovan je prema iskustvu iz prethodnih godina, kao i planiranim događajima u narednoj godini.

Sport (planirani broj vijesti)	
Fudbal	3800-4200
Košarka	1600-1800
Vaterpolo	280-300
Rukomet	440-480
Tenis	480-550
Ostali sportovi	750-850
UKUPNO	7350-8180

Pored informacija o najznačajnijim sportskim zbivanjima, biće objavljivani komentari važnih događaja. Sadržaji će, kad je god to moguće, biti multimedijalno obrađeni uz audio i video priloge i fotografije.

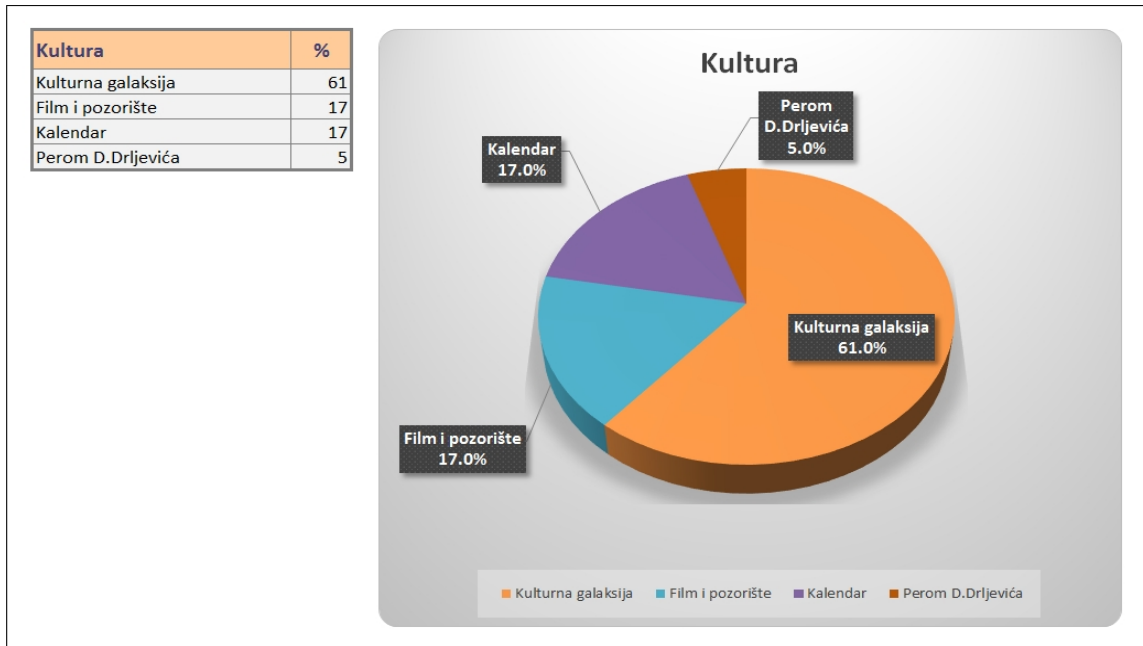
Procentualna zastupljenost u rubrici Sport: Fudbal 51%, Košarka 22%, Vaterpolo 4%, Rukomet 6%, Tenis 7%, Ostali sportovi 10%.



KULTURA

Rubriku Kultura čine podrubrike: Kulturna galaksija, Film i pozorište, Kalendar i Karikatura. U redovnoj rubrici Kulturna galaksija prezentuju se izvještaji sa koncerata i izložbi. Takođe pratimo i ostala zbivanja na kulturnoj sceni, kroz rubrike Film i pozorište i Kalendar. U rubrici Karikatura (Perom D.Drljevića) pokušaćemo da obezbijedimo i taj način komentaranja aktuelnih zbivanja.

Kultura (planirani broj vijesti)	
Kulturna galaksija	1300-1350
Film i pozorište	350-400
Kalendar	365
Karikatura- Perom D.Drljevića	100-120
UKUPNO	2115-2235



MAGAZIN

Rubrika Magazin sastoji se iz sljedećih podrubrika: Mimo glavnog toka, Nauka i tehnologija, Zdravlje, Muzika, Stil, Film, Zanimljivosti, Dječiji kutak, Putovanja, Ankete, Video-izbor. U ovoj rubrici, pored savjeta i inovacija u domenu zdravlja i tehnologije, biće objavljivane zanimljive informacije iz svijeta šoubiznisa, zabavnih manifestacija i festivala u Crnoj Gori i svijetu, uz odgovarajuću multimedijalnu obradu.

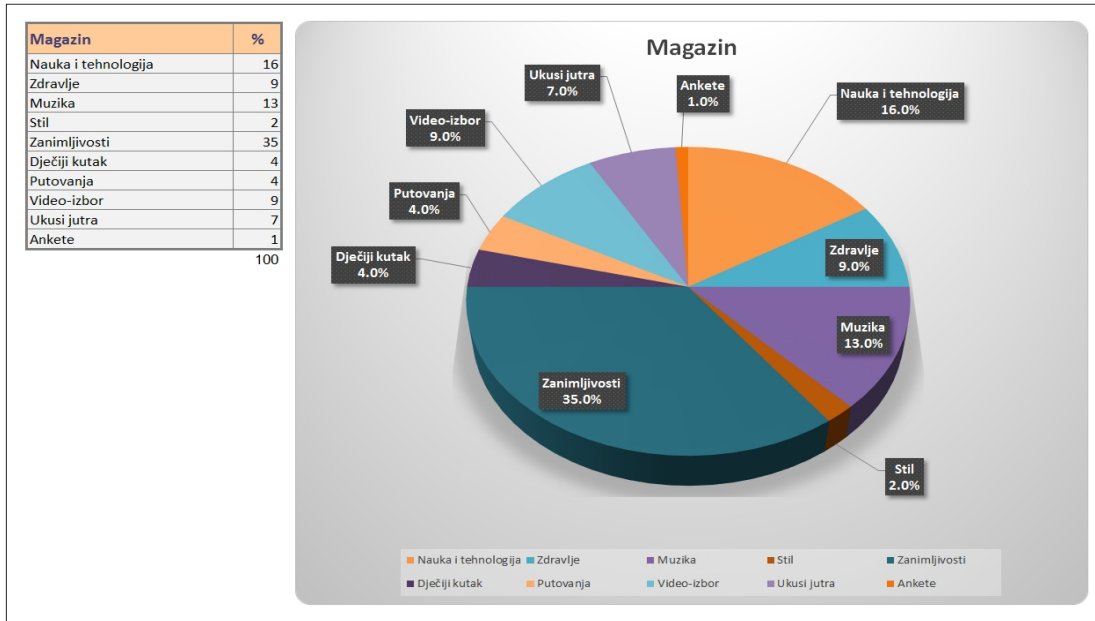
Projektovani broj informacija radili smo prema iskustvu iz prethodnih godina.

Procentualna zastupljenost u rubrici Magazin: Nauka i tehnologija 16%, Zdravlje 9%, Muzika 13%, Stil 2%, Zanimljivosti 35%, Dječiji kutak 4%, Putovanja 4%, Video-izbor 9%, Ukusi jutra 7%, Ankete 1%.

Iako u 2021-oj nećemo imati predstavnika na Eurosongu, pratićemo sve aktivnosti s tim programskim projektom u vezi kao i dosad.

Magazin (planirani broj vijesti)	
Mimo glavnog toka	1-5
Nauka i tehnologija	300-400
Zdravlje	150-250
Muzika	250-350
Stil	30-60
Zanimljivosti	750-850
Ukusi jutra	150-200
Dječiji kutak	80-100
Putovanja	80-100
Ankete	25-35

Video – izbor	100-250
UKUPNO	1916-2600



Eurosong (planirani broj vijesti)	
Eurosong	30-50
UKUPNO	30-50

Sve značajnije informacije iz zemlje i svijeta biće prezentovane na engleskom i albanskom jeziku.

SHQIP (vijesti na albanskom)

Sadržaj na albanskom jeziku kreiraćemo u saradnji sa Radiom i Televizijom i biće multimedijalno obrađeni (vijesti Ditari i emisija Mozaiku).

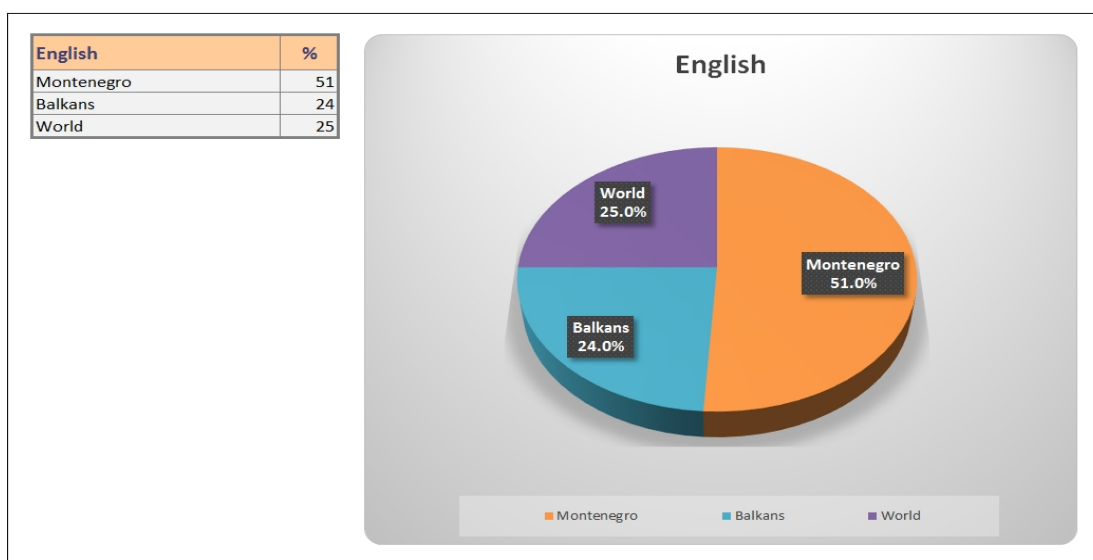
Biće dostupne emisije iz života i rada Roma i integraciji u društvene tokove.

Shqip (planirani broj vijesti)	
Ditari	250-280
UKUPNO	250-280

ENGLISH (vijesti na engleskom)

Projektovani broj informacija u rubrici English, sastavljenoj od podrubrika: Montenegro, Balkans i World, rađen je prema iskustvu iz prethodnih godina.

English (planirani broj vijesti)	
Montenegro	520-550
Balkans	240-260
World	250-270
UKUPNO	1010-1080



2.2. Planirana TV produkcija za period 1.01. – 31.12.2021. broj emisija postavljenih na Portalu

Informativni program (planirani broj emisija postavljenih na portalu)	
Dnevnik 2	365
Izdvajamo	10
Dvogled	35
Fokus	38
Argumenti	38
Treće doba	11
Mostovi	40
NVO sektor	39

Reportaže sa Savjeta	12
Teleskopija	20
Zumiranje	38
Mehanizam	2
Ekovizija	22
Hronika Podgorice	90
Horizonti	38
Zemlja vina	12
Emisije na romskom (Savore)	18
Emisije na albanskom (Mozaiku)	41
UKUPNO	869

Naucno - obrazovni program (planirani broj emisija postavljenih na portalu)	
Istorijski portreti	4
Pročitaj me	10
Istraživač	10
Mislionica	12
Crnogorke u prošlosti	5
Likovna umjetnost Crne Gore	5
Antologija crnogorske poezije	6
Savremene tendencije u arhitekturi	6
Znanje je moć	8
Izdvajamo	5
UKUPNO	71

Dokumentarni program (planirani broj emisija postavljenih na portalu)	
Zapis	46
Pogledi	6
Izdvajamo	3
UKUPNO	55

Kulturno-umjetnički program (planirani broj emisija postavljenih na portalu)	
Izdvajamo	15
Art magazin	48
UKUPNO	63

Sportski program (planirani broj emisija postavljenih na portalu)	
Planeta sport	1
Basket Magazin	38
Fudbal fest	38
Pregled kola	36
Koloseum	20
UKUPNO	133

Zabavni program (planirani broj emisija postavljenih na portalu)	
ABS / Emisija o automobilizmu	36
Obrati pažnju	24
Večernji show	32
Dnevna soba	125
Vrh program	4
Profil	21
Više od ljeta	21
UKUPNO	263

Naucno - obrazovni program (planirani broj emisija postavljenih na portalu)	
Istorijski portreti	4
Pročitaj me	10
Istraživač	10
Mislionica	12
Crnogorke u prošlosti	5

Likovna umjetnost Crne Gore	5
Antologija crnogorske poezije	6
Savremene tendencije u arhitekturi	6
Znanje je moć	8
Izdvajamo	5
UKUPNO	71

Satelitski program (planirani broj emisija postavljenih na portalu)	
Pogledi iz domovine	24
Izdvajamo	5
UKUPNO	29

Dječiji program (planirani broj emisija postavljenih na portalu)	
Slikovnica	10
Čudnovate priče	4
Mozgovići	10
Izdvajamo	3
UKUPNO	27

Ostalo (planirani broj emisija postavljenih na portalu)	
Montenegro all in one	24
Agrosaznanje	46
UKUPNO	70

3. PORIJEKLO PROIZVODNJE

Značajan izvor informacija na Portalu i dalje će biti agencije, prije svih Beta, Anadoluja, Mina, Advance, kao i razmjenska mreža EBU i APTN.

Na Portalu je fotografija neophodna za svaku objavljenu vijest, i predstavlja jedan od dominantnih sadržaja. Vodićemo računa da zadržimo saradnju sa najkvalitetnijom produkcijom, kao što je Getty Images, za ilustrovanje međunarodnih i sportskih događaja. Za domaću scenu ćemo se uglavnom oslanjati na sopstvenu produkciju koju ćemo unaprijediti.

Portal će u narednom periodu posvetiti posebnu pažnju proizvodnji sadržaja za mlađu populaciju. Edukacija mladih biće kreirana u skladu sa njihovim uzrastom, kako bi se na suptilan način ta populacija vodila kroz teme bitne za njihovo odrastanje. U tom smislu ćemo i montažu koristiti za te sadržaje s obzirom da mlada generacija ima poseban senzibilitet za kratke video forme.

Objavljivaćemo video formate grupe jutjuberu Hexatorm iz projekta RTCG i DW (Deutsche Welle).

Portal RTCG i dalje će biti zastupljen i na društvenim mrežama, prije svega Facebook, Twitter, Youtube, Instagram.

4. TEHNIČKI ASPEKTI

Portal RTCG, kao kao najkompleksniji portal u CG sa opcijama Radio i TV uživo, te gotovo cjelokupnom televizijskom i najaktuelnijom radijskom produkcijom, dostupnom nakon emitovanja na ova dva medija, nastojaće da i dalje bude lider, kao i jedan od vodećih portala u regionu.

Od trenutka kada smo prvi na Balkanu primijenili responsive design i time napravili ozbiljan iskorak, nastavili smo da pratimo i implementiramo inovacije u svijetu informacionih tehnologija.

S obzirom da se trendovi u web dizajnu i mobilnom dizajnu i u UI i u UX aspektu mijenjaju na gotovo godišnjem nivou, neophodno je izvršiti korekcije na postojećem portalu, ali i na aplikacijama koje bi konsistentno pratile novo dizajnersko rješenje.

1.Redizajn portala bi podrazumijevao sljedeće aktivnosti:

- Redefinisanje izgleda naslovne strane (layout)
- Izbor nove familije fontova koja je u skladu sa trenutnim standardima web dizajna
- Redefinisanje palete boja koje se upotrebljavaju za CTA (call to action) elemente poput dugmića, aktivnosti na komentarima (svidja/ne svidja)
- Uvođenje dodatnih slajdera za pregled sekcija
- Uvođenje animacija za mikroiinterakcije (svidja/ne svidja na komentarima, odgovor na komentarima)

Aktivnosti koje bi se preduzele redizajnom podrazumijevale bi potpuno osavremenjivanje sajta - osvježavanje upotrijebljenih metoda u kodiranju i implementaciju najnovijih metoda u html5, css3, javascript.

2. Redizajn mobilnih aplikacija bi podrazumijevao sljedeće aktivnosti:

- Implementacija nove familije fontova koja je odabrana za portal
- Implementacija nove palete boja
- Izrada poboljšanog layout-a koji će pratiti najnovije UI i UX standarde u oblasti mobilnih tehnologija
- Uvođenje dodatnih slajdera u sekcijama u kojima je to neophodno
- Uvođenje animacija za mikrointerakcije

Aktivnosti koje bi se preduzele redizajnom podrazumijevale bi potpuno osavremenjivanje aplikacija - osvježavanje i optimizaciju upotrijebljenih metoda u kodiranju i implementaciju najnovijih metoda koje su se pojavile u Javi za Android i Swift programskom jeziku.

Po zahjevima i standardima MOK-a, uz prosljeđeni ekskluzivni materijal, kreiraćemo podsajt za Ljetnje Olimpijske igre u Tokiju.

Portal će u sopstvenoj produkciji odraditi banere i ostale promo sadržaje, kao i Google Display kampanju za taj najvažniji događaj, ali i za ostala velika sportska takmičenja i druge važne događaje.

5. LJUDSKI RESURSI (planirani broj ljudi, moderator, novinari/ke obuka i usavršavanje)

I pored najava restrikcije zapošljavanja i smanjenja broja zaposlenih u RTCG, Portal kao najmlađi medij i kadrovski nedovoljno osposobljen, zadržava potrebu za novim,iskusnim novinarskim kadrom.

Dva iskusna online novinara sa informatičkom pismenošću i novinarskim znanjem su nam izuzetno potrebna. Najbolji način da se to ostvari je raspisivanje konkursa i traženje kadra na tržištu rada.

6. KLJUČNI PROBLEMI U FUNKCIONISANJU I MJERE ZA PREVAZILAŽENJE PROBLEMA

Tehnička opremljenost Portala je na zavidnom nivou, iako potreba obnavljanja desktop računara ostaje i u narednoj godini. Kroz budžet kuće kao i preko nekih eksternih akcija pokušaćemo da se dogradimo u tom smislu, i uz kadrovske planove znatno osnažimo poziciju Portala u kući, a prevashodno na medijskom prostoru CG i regiona, što je bio slučaj i u prethodnom periodu.

7. ZAKLJUČAK

PP plan za 2021. godinu odražava našu razvojnu namjeru u programskom i produkcijskom smislu. Ta komponenta je bila izražena i u prethodnoj godini, pa će sigurno biti nastavljena i u godini pred nama.

U prošloj godini smo znatno povećali gledanost i povjerenje Portala, pa se nameće obaveza daljeg unapređenja tih komponenti. To će se ostvariti kroz bolji i sadržajni program, tehničko tehnološka unapređenja i kadrovska osveženja.

Kako smo, iako najmlađi medij u kući, u prethodnoj godini u vrijeme velike krize izazvane pojavom virusa covid 19, izbili na drugo mjesto u državi po povjerenju i takođe višestruko povećali posjetu portalu, naši su planovi još ambiciozniji.

Kroz redizajn portala znatno će se unaprijediti njegova konkurentnost, prije svega u sferi mobilnih aplikacija, gdje smo i do sada u nekim periodima dostizali više od 80% posjetilaca sa mobilnih uređaja.

Svakako ćemo nastaviti sa sve većim prisustvom na društvenim mrežama, a brzina dostupnosti našim korisnicima kroz notifikaciju, gdje smo i do sada bili izuzetno konkurentni, biće još veća.

Povećana posjeta, tehničko tehnološke inovacije i programski iskoraci podrazumijevaju i veće finansijske zahtjeve, pa će sve to koštati ovu kuću određena sredstva, koja svakako nijesu velika kada se uzme u obzir sve izraženiji značaj Portala i njegov društveni uticaj.

Tabela programskih troškova je u nastavku, a u finansijskom planu prikazaćemo ukupne finansijske potrebe Portala RTCG za 2021. godinu.

Planirani troškovi programa (e)	
Novinske agencije (Beta 350+Anadolija 200)x12mj+Advance40	6640
Godišnji nalog za Apple	100
Fotografije Getty Images 150x12 mj	1800
Troškovi honorara (200x2)x12 mjeseci	4800
Porezi i doprinosi na honorare (20x2)x12 mj	480
Promocija na društvenim mrežama 200x12 mj	2400
Program za montažu 920x12 mj	11040
Servis Sport radar	12000
Support 1000x12 mj	12000
Tehničko unapređenje Portala	5000
Streaming audio / radio i video tv satelitski (50+800)x12 mj	10200
Zakup servera (uz backup) 650x2x12 mj	15600
Streaming Prvi i Drugi kanal 600x2x12 mj	14400
Ddos zastita 150x12 mj	1800
UKUPNO	98260